

# L'ÉVÉNEMENT HÔTELIER GLOBAL DE 2025 À PARIS

**NOVEMBRE 2025**  
2ÈME PRÉSENTATION  
JUN 25



[WWW.FIHI.EVENTS](http://WWW.FIHI.EVENTS)

Du 12 au 14 novembre 2025



**FiHi** | FORUM  
INTERNATIONAL  
DES HÔTELIERS  
INDÉPENDANTS  
EDITION 1 - 2025 - PARIS

&

*ème*  
**Congrès**  
**des Hôteliers**  
*Indépendants & Francophones*

# TABLE DES MATIÈRES

Présentation "Le Cercle des Hôteliers Indépendants"

INTRODUCTION

OBJECTIFS

ORGANISATEURS

PARTICIPANTS, SPONSORS

QUELQUES CHIFFRES

LOCALISATIONS

THÉMATIQUES

PROGRAMME

# INTRODUCTION

## Présentation “Le Cercle des Hôteliers Indépendants”

Cette première édition du Forum International de l'Hôtellerie Indépendante se fixe des objectifs importants consistant à faire de ce Forum à PARIS puis à Genève et par la suite itinérants en francophonie, ce sera l'un des grands événements de l'hôtellerie mondiale indépendants essentiellement francophone et européenne pour commencer.

L'hôtellerie indépendante **représente en francophonie en général entre 65% et 75%** du marché en moyenne, c'est à dire que la majorité des hôteliers propriétaires et investisseurs ne sont pas membres d'un groupe intégré (ou franchise), ils opèrent et gèrent seuls leurs hôtels sous leur propre bannière.

Parce que l'hôtellerie indépendante besoin d'un événement international, **le FIHI, représentée par le Cercle des Hôteliers Indépendants Francophones en France**, a décidé d'organiser cet événement en **1ère édition à PARIS**, faisant ainsi bénéficier les hôteliers & les commerçants locaux et plus généralement l'économie locale de cet apport. Nous attendons de très nombreux professionnels venants des 4 coins du monde francophone et européen.

- **1ère édition à Paris, puis itinérants dans des localisations phares**
- **Hôtellerie indépendante et francophone**



# OBJECTIFS

## Présentation "Le Cercle des Hôteliers Indépendants"

**1** Permettre à l'hôtellerie d'être à son juste rang: celui de leader du monde économique dans bien des pays



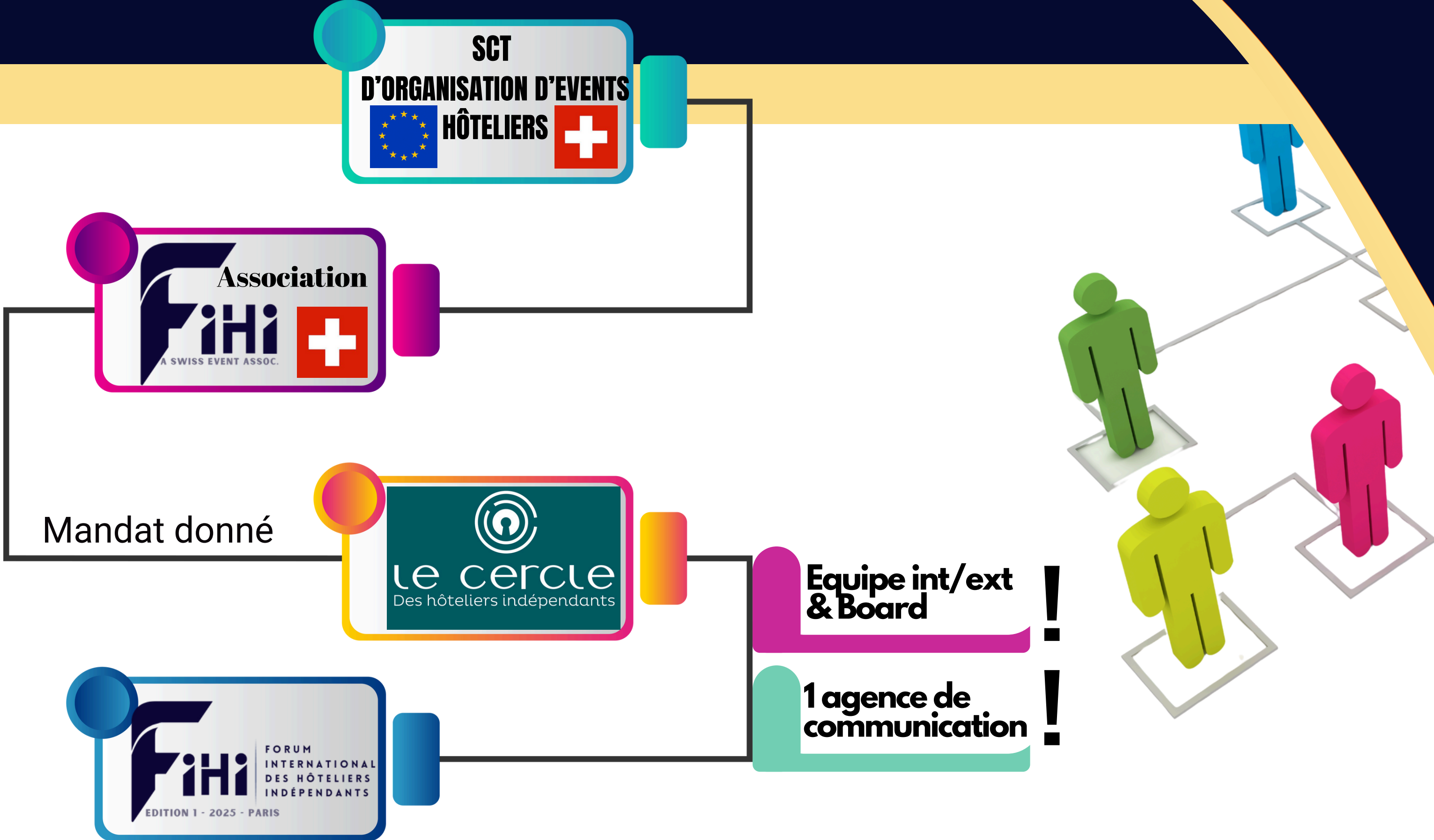
**2** Faire de ce forum un rendez-vous annuel lié étroitement à des thématiques d'actualités liées à l'Hôtellerie



**3** Permettre à des leaders d'avenir (hôtels et partenaires) d'émerger lors de cet événement



# ORGANISATEURS



# PARTICIPANTS, SPONSORS ETC

Présentation "Le Cercle des Hôteliers Indépendants"

**! 20 SPONSORS**  
tout niveau

**! 10 TABLES RONDES**  
& ateliers/conf.

**! 15 INTERVENANTS**  
francophones

**! 2 VILLAGES**  
part. & écoles

**! +1000 PRO**

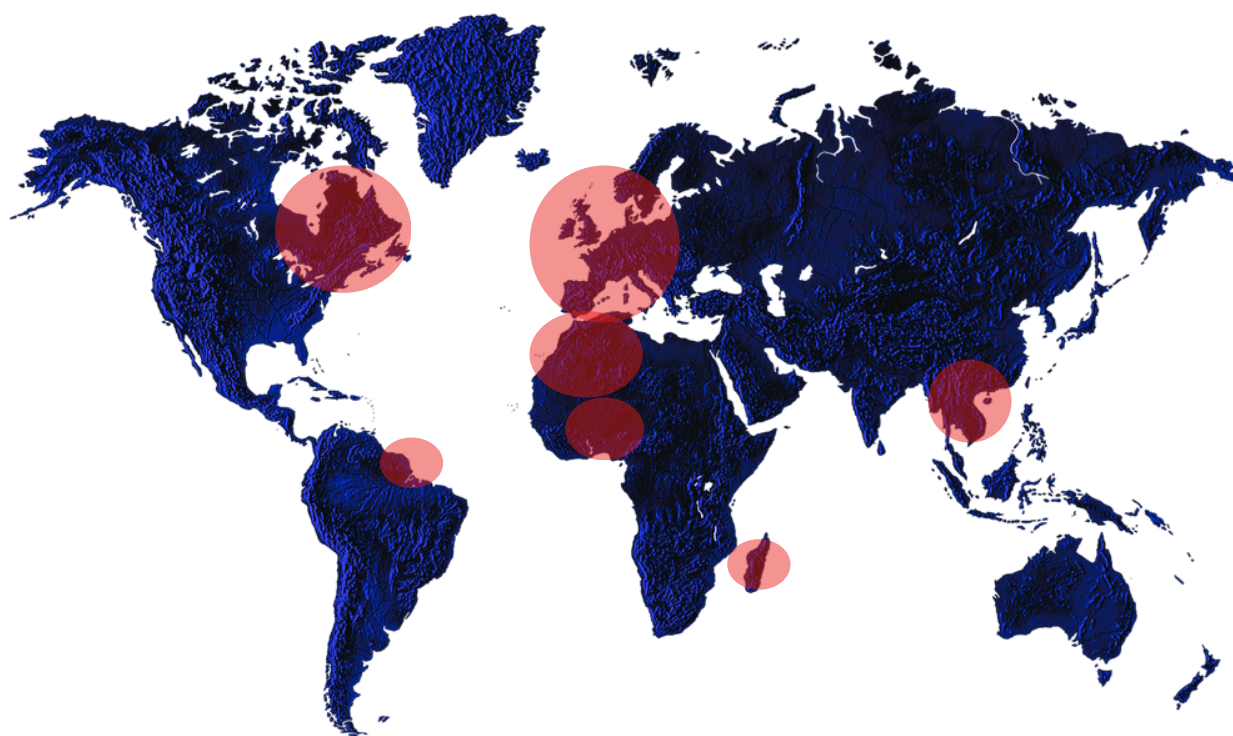
**12 THÉMATIQUES**  
traitées



# QUELQUES CHIFFRES

Présentation "Le Cercle des Hôteliers Indépendants"

**ZONES PRÉSENTES ET TOUCHÉES**  
PRINCIPALEMENT FRANCOPHONIE & EUROPE



**VISITEURS  
ATTENDUS**

**+1000**

**DÉLÉGUATIONS  
ÉTRANGÈRES**

**ENV.7!**

**SPONSORS  
PRINCIPAUX**

**2**

**SPONSORS  
INTERNATIONAUX**

**12**

**LANGUE OFFICIELLE**

**FRANÇAIS**

**DURÉE DE  
L'ÉVÉNEMENT**

**! 2-3J**

**BUDGET DE  
L'ÉVÉNEMENT MIN.**

**! 1,0 MIO€**

**PRIX DES BILLETS  
MIN-MAX EN €**

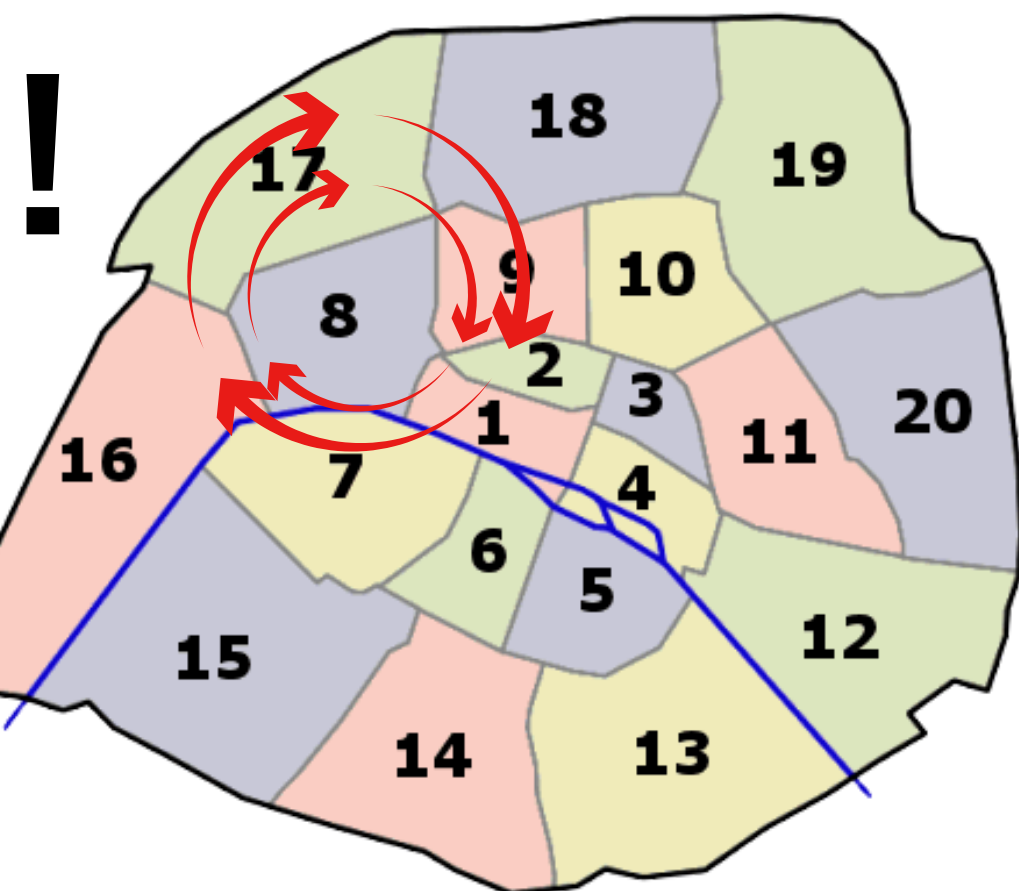
**20-450**

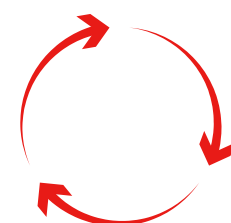
**NOMBRE DE  
PAYS TOUCHÉS**

**+25**

# LOCALISATIONS

Présentation "Le Cercle des Hôteliers Indépendants"



 = les participants circulent d'un point à un autre

- 1. Hôtels accueil des participants : 8em, 17em
- 2. Tables rondes & ateliers: 8em, 17em
- 3. Salle de conférence: 17em/8em
- 4. Dîner de des sponsors” **remplacée par des événements organisés par des partenaires & sponsors sur des multi lieux (dont des marques hôtelières) : 8eme/17em**

- Hôtels: on favorise les hôteliers membres et les indépendants en priorité **mais pas forcément**
- Tables rondes & ateliers: dans des hôtels = **confirmé**
- Dîner de gala et repas: choix pas encore défini pour le dîner de gala, pour les repas: liberté de choix pour les participants



# THÉMATIQUES / JOUR

Présentation "Le Cercle des Hôteliers Indépendants"

- **Distribution & commercialisation**
- **Expérience clients**
- **Rationalisation des charges**
- **Optimisation des ventes**
- **IA & Tech.**
- **RSE & Architecture**
- **Transaction immobilières**
- **Financement**

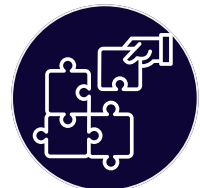
- **RH**
- **Formation**
- **Actualité (thème d'attente)**



## **JOUR 1**

**"Rendre son hôtel rentable++"**

-Optimisation des Charges et des Produits-



## **JOUR 2**

**"Créer, lancer & opérer son hôtel"**

Vive IA, RSE, Archi et Recrutement !



## **JOUR 3**

**"RH & formations"**

-Bien recruter et former en continue-





# JOUR 1

## “Rendre son hôtel rentable++”

-Optimisation des Charges et des Produits-

# PROGRAMME

**10:30**  
OUVERTURE  
OFFICIELLE



**!** **12:30**  
GRAND  
ÉCHANGE



**14:30**  
LANCEMENT DES RDV  
EN FACE À FACE



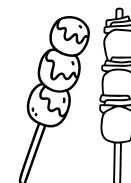
**14:30**  
LANCEMENT DES 3  
ATELIERS JOURNALIERS



**16:30**  
TABLE RONDE  
**2**



**11:30**  
LANCEMENT DU  
VILLAGE PARTENAIRE



**13:30**  
LUNCH  
“SUR LE POUCE”



**14:30**  
TABLE RONDE  
**1**



**15:30**  
STATISTIQUES ET  
TENDANCES



**18:30**  
AFTERWORK

## DESCRIPTIF

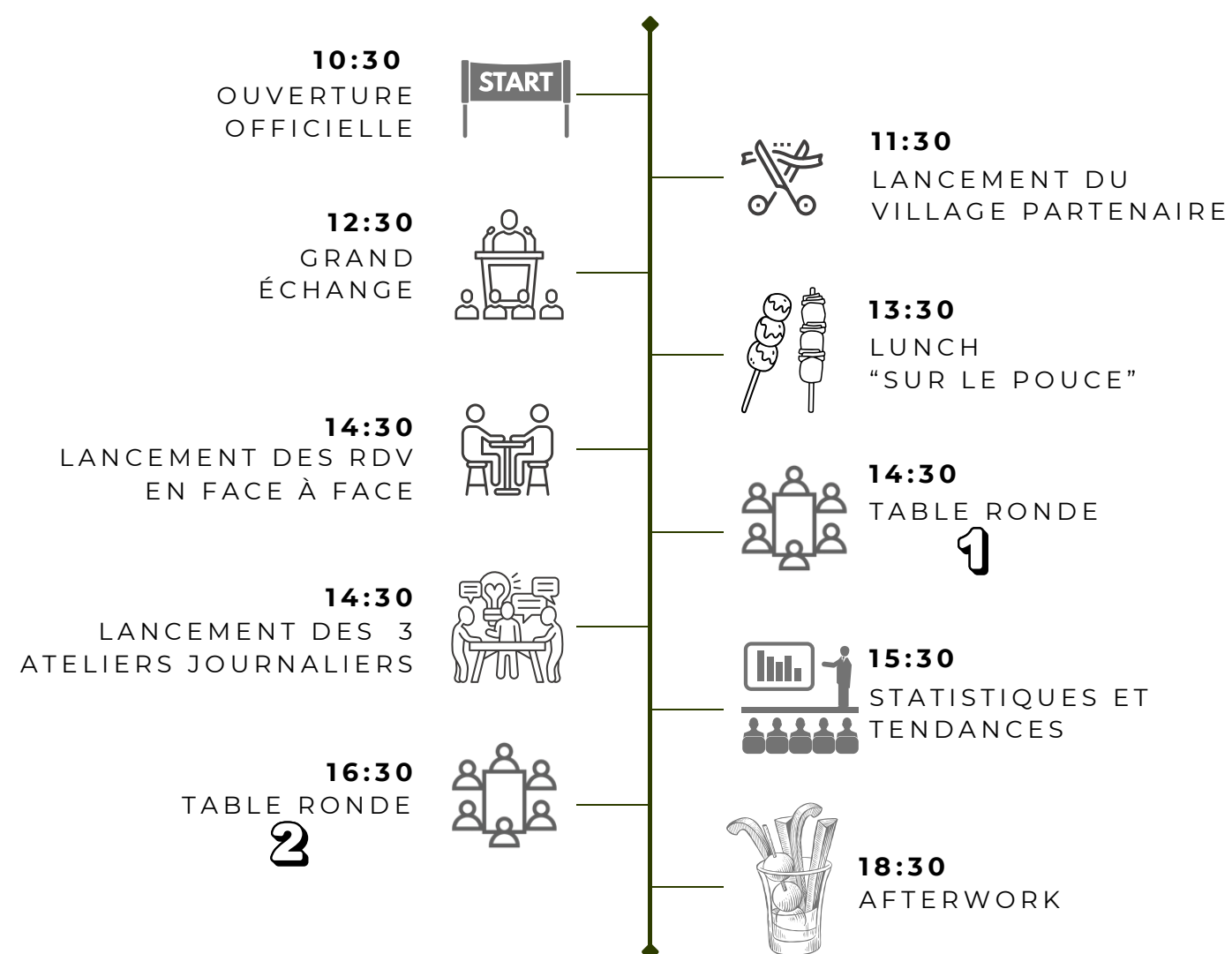
- Thématiques générales du Jouri seront traitées lors de la conférence, ou des tables rondes entre autres:
  - Distribution
  - Commercialisation
  - Expérience client
  - Rationalisation des coûts
  - Optimisation des ventes
- Présentation des statistiques et tendances des réservations / Prix moyens sur les zones EMEA et en francophonie
- Village “partenaires”: présences de partenaires qui accueilleront sur leur stand les hôteliers
- Rendez-vous FACE à FACE avec des partenaires liés aux thématiques du jour
- Networking lors de l’afterwork
- La journée se déroulera sur deux emplacements l’un à proximité de l’autre (max 100m de distance)



# JOUR 1

## “Rendre son hôtel rentable++”

-Optimisation des Charges et des Produits-



**12:30 CONFÉRENCE D’OUVERTURE REMPLACÉE PAR UN GRAND ECHANGE :**  
**OU EN EST L’HÔTELLERIE ET L’HÔTELLERIE INDÉPENDANTE EN FRANCOPHONIE**

- 7 HÔTELIERS (OK)
- 1 PARTENAIRES (OK) ÉVENTUELLEMENT 1 DEUXIÈME PARTENAIRE (DISTRIB)
- 1 MODÉRATEUR

**14:30 TABLE RONDE 1**

**COMMENT RENDRE SON HÔTEL RENTABLE ACTUELLEMENT**

- 2 HÔTELIERS (1 PLACE LIBRE)
- 2 PARTENAIRES (1 PLACE LIBRE) SI POSSIBLE TECHNO
- 1 MODÉRATEUR

**14:30 3 ATELIERS JOURNALIERS**

- 10 HÔTELIERS SOUS INSCRIPTION PRÉALABLES
  - MIEUX VENDRE/DISTRIBUTION/OTAS
  - EXPÉRIENCE CLIENT
  - CONSTRUIRE SON OFFRE COMMERCIALE
- 2 ANIMATEURS (SOCIÉTÉ)

**15:30 STATS ET TENDANCES**

ZONE FRANCOPHONIE

- 1 PARTENAIRE (ACTUELLEMENT EN COURS DE SÉLECTION)

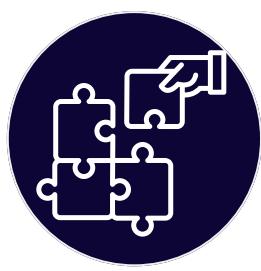
**16:30 TABLE RONDE 2**

**COMMERCIALISATION ET OTAS , JE T’AIME MOI NON PLUS?**

- 2 HÔTELIERS
- 3 PARTENAIRES (1 PLACE LIBRE SI POSSIBLE TECHNO)- 1 DISTRIBUTEUR PRÉSENT
- 1 MODÉRATEUR

**13:30 LUNCH: 4 RESTAURANTS/LIEUX À DISPOSITION: RABAIS POUR LES PRÉSENTS**

**18:30 AFTERWORK: 8EM/17EM ARRONDISSEMENT 4 LOCALISATIONS: SALLES RÉSERVÉES**



# JOUR 2

## “Créer, lancer & opérer son hôtel”

- Vive IA, RSE, Archi et Recrutement !

EN PARTENARIAT AVEC



**09:30**  
PETIT  
DÉJEUNER



**11H00**  
TABLE RONDE ET  
QUESTIONS



**14:00**  
LANCEMENT DES RDV  
EN FACE À FACE



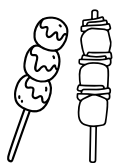
**14:30**  
LANCEMENT DES 3  
ATELIERS JOURNALIERS



**16:30**  
CLÔTURE VILLAGE  
PARTENAIRE & PRIX  
DU CERCLE &  
AFTERWORK



**10:45**  
OUVERTURE DU 3EM  
CONGRÈS ET **REMISE  
D'UN PRIX**



**12H30**  
LUNCH  
“SUR LE POUCE”



**14:30**  
LE GRAND  
ÉCHANGE DU JOUR



**16:30**  
DÉMO DE  
PARTENAIRES



**17H30** AFTERWORK DE FIN

**20H00** SOIRÉES DES MARQUES &  
PARTENAIRES



11/13

LES HORAIRES POURRONT VARIER SELON LE PROGRAMME DÉFINITIF

# PROGRAMME

EN PARTENARIAT AVEC

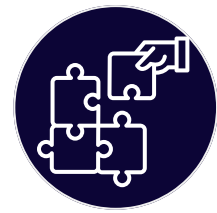
## 3<sup>em</sup> Congrès



le cercle  
Des hôteliers indépendants

## DESCRIPTIF

- Thématiques générales du Jour seront traitées lors des tables rondes entre autres:
  - IA & technologies
  - RSE & Architecture
  - Financement
  - Transaction immobilière
- Village “partenaires”: présences de partenaires qui accueilleront sur leur stand les hôteliers
- Rendez-vous FACE à FACE avec des partenaires liés aux thématiques du jour
- La journée se déroulera sur deux emplacement l’un à proximité de l’autres (max 100m de distance)



## JOUR 2

### “Créer, lancer & opérer son hôtel”

- Vive IA, RSE, Archi et Recrutement !

EN PARTENARIAT AVEC



09:30  
PETIT  
DÉJEUNER



11H00  
TABLE RONDE ET  
QUESTIONS



14:00  
LANCEMENT DES RDV  
EN FACE À FACE



14:30  
LANCEMENT DES 3  
ATELIERS JOURNALIERS



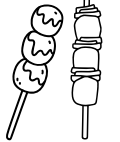
16:30  
CLÔTURE VILLAGE  
PARTENAIRE & PRIX  
DU CERCLE &  
AFTERWORK



10:45  
OUVERTURE DU 3EM  
CONGRÈS ET REMISE  
D'UN PRIX



12H30  
LUNCH  
“SUR LE POUCE”



14:30  
LE GRAND  
ÉCHANGE DU JOUR



16:30  
DÉMO DE  
PARTENAIRES



17H30 AFTERWORK DE FIN

20H00 SOIRÉES DES MARQUES &  
PARTENAIRES



DÈS 10:45 OUVERTURE DU CONGRÈS PUIS TABLE RONDE :

#### L'IA DANS L'HÔTELLERIE, ÉTAT ET OPPORTUNITÉS

- 1 HÔTELIER (GROUPE IMPORTANT LIÉ À UNE MARQUE)
- 3 PARTENAIRES (DONT UN SPONSOR IA INTERNATIONAL)- 1 PLACE LIBRE
- 1 MODÉRATEUR
- AVANT LA TABLE RONDE SERA REMIS **UN PRIX D'HONNEUR** À UN HÔTELIER DE RENOM INDÉPENDANT INTERNATIONAL

14:00 RENDEZ-VOUS EN FACE À FACE

2 THÉMATIQUES (UNIQUEMENT DES PARTENAIRES MEMBRES)

- FINANCEMENT
- IMMOBILIER
- ARCHITECTURE & RSE

14:30 GRAND ÉCHANGE DU JOUR

RSE SOCIAL ? RECRUTEMENT ET RH

- 2 HÔTELIERS (1 PLACE LIBRE)
- 2 PARTENAIRES (1 PLACE LIBRE)
- 1 MODÉRATEUR

14:30 3 ATELIERS JOURNALIERS

COMMENT RENDRE SON HÔTEL RENTABLE ACTUELLEMENT

- 10 HÔTELIERS SOUS INSCRIPTION PRÉALABLES
  - MISE AUX NORMES RSE
  - RH/RECRUTEMENT ET BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL
  - COMMENT PROFITER DE L'IA
- 2 ANIMATEURS (SOCIÉTÉS PARTENAIRES)

16:30 DÉMO DE PARTENAIRES

LES PARTENAIRES FONT UNE DÉMO AUX HÔTELIERS

- AU VILLAGE PARTENAIRE
- 5 PARTENAIRES (2 PLACES LIBRES)

13:30 LUNCH: 4 RESTAURANTS/LIEUX À DISPOSITION: RABAIS POUR LES PRÉSENTS

17:30 AFTERWORK: 8EM/17EM ARRONDISSEMENT 4 LOCALISATIONS: SALLES RÉSERVÉES

20:00 NOMBREUX PARTENAIRES ET MARQUES HÔTELIÈRES INDÉPENDANTES DÉSIRENT FAIRE UNE SOIRÉE, NOUS AVONS DONC DÉCIDÉ DE PROPOSER PLUSIEURS LIEUX ET EVENTS DE CES ACTEURS EN PARALLÈLE



## JOUR 3

# “RH & formations”

-Bien recruter et former en continue-

# PROGRAMME

**09:30**  
PETIT  
DÉJEUNER



**12:00**  
CONFÉRENCE  
SUR LE THÈME



**14:00**  
LANCEMENT DES 3  
ATELIERS JOURNALIERS



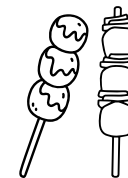
**15H45**  
CLAP DE FIN!  
REMERCIEMENT  
DES SPONSORS



**16:15**  
POT DE DÉPART !  
CLAP DE FIN!



**10H30**  
OUVERTURE DU  
VILLAGE FORMATION



**13:00**  
LUNCH  
“SUR LE POUCE”



**14:30**  
GRAND ÉCHANGE &  
TABLE RONDE



**16:00**  
CLÔTURE VILLAGE  
FORMATION/RH

## DESCRIPTIF

- Thématiques générales du Jour seront traitées lors des tables rondes entre autres:
  - Recrutement
  - Bien être au travail
  - Formation
- Village “formation”: présences de groupes et écoles
- Rendez-vous FACE à FACE avec des partenaires liés aux thématiques du jour
- La journée se déroulera sur deux emplacement l’un à proximité de l’autres (max 100m de distance)



AMFORHT

World Association for Hospitality  
and Tourism Education and Training



# PLUSIEURS POSSIBILITÉS

&  
PACK SPONSORING

# SPONSORS & PARTENAIRES

VISIBILITE	Coût
Présence sur les newsletters de l'événement (5)	2 500,00 €
Post LinkedIn (6)	3 000,00 €
Article et ou éditorial sur les divers supports (1)	2 500,00 €
Interview (5 min) sur les RS du Cercle (1)	5 000,00 €
<b>MUR SPONSOR - PRESSE</b>	
Présence logo sur le mur des sponsors ou écran taille 1 *	12 000,00 €
Présence logo sur le mur des sponsors ou écran taille 2 **	8 000,00 €
Présence logo sur le mur des sponsors ou écran taille 3	4 000,00 €
<b>PROGRAMME</b>	
Présence sur le programme journalier	2 500,00 €
Présence sur le programme global remis aux participants 1/4 page	5 000,00 €
<b>INTERVENTION ET PRESENCE</b>	
Village partenaires 2 jours	10 000,00 €
Intervention lors des ateliers ou tables rondes	2 500,00 €
Rendez-vous en face à face (minimum 5) par rendez-vous	1 000,00 €
<b>SPONSORING PETIT DEJEUNER</b>	7 500,00 €
<b>SPONSORING AFTERWORK</b>	9 000,00 €
<b>SPONSORING SUR LES BADGES</b>	2 000,00 €
<b>SPONSORING VISIBILITE GENERALE</b>	12 000,00 €
<b>SPONSORING GENERAL (hors village partenaire entre autre)</b>	24 500,00 €

## DESCRIPTIF

- Il y a un nombre limité de sponsors
- Le prix indiqué est pour la totalité de l'événement
- le sponsoring inclus
  - les communications internet
  - les supports physiques lors du congrès
  - les supports presse (position Prime, 1 et 2)
  - La possibilité pour les sponsors d'être interviewés par la presse présente (position Prime et 1)
  - Communication pré et post événement également
- En cas d'intérêt nous demandons le document spécial dédié au sponsoring pour plus d'information

# NOUS CONTACTER

# MERCI

Présentation "Le Cercle des Hôteliers Indépendants"



+33 (0) 805 69 51 51



[WWW.FIHI.EVENTS](http://WWW.FIHI.EVENTS)



[hello@fihi.events](mailto:hello@fihi.events)



Représenté par  
Le Cercle des Hôteliers Indépendants  
14 rue d'Orléans  
92200 Neuilly Sur Seine

